

Regulamin konkursu „I ♥ Ząbkowice Śląskie”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Ząbkowice Śląskie, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie, NIP 887-16-35-243.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/zabkowiceslaskie.miastokrzywejwiezyfrankensteina (zwanej dalej „Fanpage Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina”)

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie oraz – po uzyskaniu zgody rodziców/opiekunów prawnych osoby, które ukończyły 13 rok życia.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie „lubię to” na Fanpage Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina oraz zaznaczenie „lubię to” pod postem konkursowym.

Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od 14.05.2021 do 31.05.2021 r. do godziny 15:00.
2. Wyniki zostaną ogłoszone po zakończeniu konkursu, nie później niż w terminie do 14 dni za pośrednictwem FanPage.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - 1) zamieszczeniu zdjęcia własnego autorstwa przy nowej atrakcji na Ząbkowickim Rynku „I ♥ Ząbkowice Śl”. Zdjęcie należy umieścić jako komentarz pod postem konkursowym.
 - 2) polubieniu posta konkursowego;
 - 3) polubieniu Fanpage Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina.
2. Każdy uczestnik może umieścić jedno zdjęcie.
3. W Konkursie niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych, w tym zgłaszanie treści konkursowych stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności zaś autorskich praw osobistych lub majątkowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku.
4. Umieszczając zdjęcie konkursowe Uczestnik:

- a) odpowiada za to, że zdjęcie jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do umieszczonego zdjęcia, nadesłane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń;
 - b) przekazuje na rzecz organizatora autorskie prawa majątkowe (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wskazanych polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia określonych w art. 50 ust z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności w zakresie:
 - utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia lub jego egzemplarzy
 - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia
 - wprowadzania do obrotu, użyczenia zdjęcia lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt 5 ppkt 2w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Zwycięzą 3 zdjęcia z największą ilością polubień/reakcji na Fanpage Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina.
 6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

Nagrody

1. W konkursie zostanie wyłonionych 3 zwycięzców, którzy zdobędą książkę oraz promocyjne gadzety związane z Miastem Ząbkowice Śląskie.
2. Nagrodę można odebrać osobiście w Urzędzie Miejskim w Ząbkowicach Śląskich lub może zostać przesłana pocztą na wskazany adres.
3. Organizator ma prawo podać imię i nazwisko Zwycięzcy na Fanpage.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na facebooku"
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej „Rozporządzeniem” lub „RODO”, informujemy, że:
2. Administratorem danych osobowych jest Gmina Ząbkowice Śląskie, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie, NIP 887-16-35-243. Dane kontaktowe Administratora, w tym dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych dostępne są w zakładce 'Kontakt' na stronie www.zabkowiceslaskie.pl.
3. Dane osobowe uczestnika konkursu w zakresie wizerunku będą przetwarzane w celu organizacji konkursu „I ♥ Ząbkowice Śl” i publikacji w materiałach marketingowych, na podstawie wyrażonej przez uczestnika konkursu zgody (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych). Rozpowszechnianie wizerunku będzie odbywało się na podstawie art. 81 ustawy o prawie autorskim (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
4. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane do momentu wycofania wyrażonej zgody.
5. W celu udowodnienia przestrzegania przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych dane mogą być przetwarzane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych dla udokumentowania spełnienia wymagań prawnych zgodnie z Ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
6. Odbiorcami danych osobowych będą osoby/podmioty upoważnione przez Administratora danych na podstawie odrębnych umów powierzenia oraz podmioty przetwarzające dane w imieniu Administratora danych.
7. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

8. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika konkursu zgody przed jej cofnięciem.
9. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane przez Administratora danych w sposób zautomatyzowany i nie są poddawane profilowaniu.
11. Dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w tym sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa oraz w związku z publikacją zdjęć na portalu Facebook.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory powstałe w wyniku konkursu ponosi odpowiedzialność wyłącznie jego Organizator.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.